



澳門科技大學
MACAU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



澳門科技大學研究生院 / 濟南大學

暑期培訓項目活動方案

2018年7月16日-7月22日

UNIVERSITY OF JINAN
&
MACAU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



澳門科技大學 簡介

MACAU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

澳門科技大學建校於 2000 年，現已成為澳門規模最大的綜合型大學，也是海峽兩岸暨港澳最年輕的五十強大學。

大學致力為社會培養各類高素質人才，推行教研並重政策，注重辦學特色，追求卓越，使學術發展不斷踏上新臺階。

大學已連續七年位列上海交通大學世界一流大學研究中心和上海軟科聯合發佈的“中國兩岸四地大學排名”的百強大學，2017 年位列第 28 位。

大學坐落澳門氹仔島，校園環境優美、交通便利，是學子求學及從事研究的理想之地。

課程簡介

“澳門科技大學假期學習交流活動”是由澳門科技大學研究生院高級培訓中心開辦，多個學院參與運營執行，旨在寒暑假期間為內地在校大學生提供深入澳門高校學習與交流的機會。

本活動課程由著名教授、學者或業界專家授課，學員可近距離聆聽境外優秀講師的精彩講學，從不同角度學習專業課程、體驗中英雙語教學特色、了解澳門文化及葡語系國家文化、感受“一帶一路”戰略方針在葡語系國家的發展，开拓國際視野。

課程體系

項目設置了豐富且專業的課程體系，包括專業講座、專題分析、小組指導、小組討論、分組演講、經驗分享、實地參訪以及學生代表總結匯報等，使學員充分感受澳門的教育教學方式。

文化交流

為了培養學生的國際化視野，增加學生對澳門歷史文化和風土人情的理解，讓學生深度體驗澳門高校的校園生活，項目安排了豐富的文化 and 社交活動：葡國文化 / 澳門歷史參觀、參訪澳門历史文化遗迹。歷史的記憶，文化的密碼，讓我們一起找尋。

參與對象

現正就讀內地大學的大學生、研究生及博士生均可報名參加。

頒發證書

課程尾聲，學員將獲得由澳門科技大學研究生院高級培訓中心頒發的課程培訓證書。

開班要求

30 人或以上。

培訓時間

2018 年 7 月 16 日至 7 月 22 日。



課程相關

豐富且專業的課程體系，
深入而獨特的文化交流。

项目优势



課程體系

感受國際化教育，培養國際化視野，增加國際交流和融合；



學術交流

深入澳門高校學習與交流，零距離聆聽境外優秀講師的精彩講學；
由澳門科技大學教授授課，享受澳門科技大學教學資源；



特色文化

了解澳門文化及葡語系國家文化，體驗澳門獨特中葡文化融合，感受中英雙語教學特色，深入了解粵港澳大灣區及“一帶一路”海上絲綢之路發展現狀。



服務設施

入住澳門科技大學校內學生宿舍，享受澳門科技大學硬件資源；



交流互動

與境外學生零距離互動交流，切實感受境外文化；



高性價比

較之歐美國家，澳門地區遊學費用相對較低；



行程範例

	上午(9:00-12:00)	中午	下午(15:00-17:30)	晚上
DAY 1	 抵達澳門	 抵達澳門科技大學 辦理報到及入住手續	課程開營儀式 團隊破冰活動 項目課程介紹 澳科大課程 《“一帶一路”葡語系國家文化》	
DAY 2	澳科大課程 《創新與創業》 (中/英文授課)	校內就餐及午休	澳科大課程 《創新與創業》 (中/英文授課)	<ul style="list-style-type: none"> · 自由活動 · 校內圖書館學習
DAY 3	葡國文化 世界文化遺產考察 大三巴 天主教藝術博物館 哪吒廟 澳門博物館	校內就餐及午休	葡國文化 世界文化遺產考察 鄭家大屋 媽閣廟	電影欣賞
DAY 4	澳科大課程 《服務營銷》 (中/英文授課)	校內就餐及午休	澳科大課程 《服務營銷》 (中/英文授課)	<ul style="list-style-type: none"> · 自由活動 · 校內圖書館學習
DAY 5	澳科大課程 《設計品牌戰略研究與實踐》	校內就餐及午休	酒店品牌設計考察 威尼斯人 新濠天地 銀河	電影欣賞
DAY 6	澳科大課程 《積極心理學》 (中/英文授課)	校內就餐及午休	澳科大課程 《積極心理學》 (中/英文授課)	自由活動
DAY 7	課程結營儀式 學員代表發言 頒發培訓證書	校內就餐	辦理退宿手續 離開澳門	

註：以上均為參考行程，具體行程以學院報名人數確定後為準。



課程描述

創新與創業

該課程旨在幫助學生了解創業的含義，企業家精神，資金的募集，創業的方式等。課程將指導同學掌握正確規劃職業生涯的方法，以及如何戰略性選擇項目，進行項目運營，同時規避各種風險與陷阱，最終實現創業的可持續發展。

服務營銷

該課程旨在教授服務營銷領域的理論及應用。課程的具體內容包括學習衡量服務型企業服務質量水平的方法和識別服務質量差距的工具，並學會運用服務營銷組合戰略解決問題並提高服務質量。課程將採用案例教學、團隊討論、實地調研等多元的教學方法。

設計品牌戰略研究與實踐

該課程旨在介紹關於品牌設計的戰略思維，包括品牌定位、品牌開發、品牌意義與價值以及品牌表現評估等。課程以澳門若幹家頂級酒店的品牌戰略為案例，現場教學考察，從設計學的視角共同探討其內在的品牌戰略思維。

積極心理學

該課程旨在介紹工作場所中和日常生活中的心理學知識。通過對心理學知識的學習來幫助同學了解自我，克服負面心理和情緒，應對工作和日常生活中的挑戰及獲得心靈上的成長。

文化遺產保護和考察

該課程旨在介紹澳門的（非）物質文化遺產與文化創意產業，並基於以文化遺產保護及承傳的前提下，通過創意的手法；結合文化創意與文化遺產，以期達到活化的目的，進而挖掘可持續發展的可能性。

註：以上均為參考行程中預安排課程之描述，具體課程以學院報名人數確定後為準。



每位學生為人民幣

6000 元 (30 人或以上) / 6300 元 (30 人以下)

包括：

1. 課程費用；
2. 課程材料費；
3. 講座安排；
4. 探訪活動及講解費；
5. 住宿費（校內宿舍學生四人 / 間）；
6. 澳門地區內集體活動交通費；
7. 七天境外保險費；
8. 開營及結營典禮；

註：往返機票及抵澳前交通費用、港澳通行證辦理費用、餐費（校內食堂）及在澳期間個人消費自理。



項目費用

”

UNIVERSITY OF JINAN
&
MACAU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

聯繫我們

澳門科技大學研究生院 高級培訓中心

聯繫電話: +853 88972959

聯繫郵箱: edp@must.edu.mo

